



Report

Alla scoperta di Giampileri

Corso dell'Associazione "Giampileri 2.0"

Novembre 2021

Di cosa abbiamo parlato?

Il corso ha affrontato il tema della rigenerazione territoriale, con particolare attenzione al borgo di Giampileri ed è stato suddiviso in 3 moduli principali:



La rigenerazione dei borghi

Che cos'è la rigenerazione territoriale, alcune case history (Cultural Farm) e le opportunità per il futuro.



La rigenerazione di Giampileri

Cosa è stato fatto a Giampileri per la rigenerazione territoriale, sociale e culturale (opere di ricostruzione, street art, eventi, ...)



Comunicare il territorio

Utilizzare i giusti strumenti di comunicazione per valorizzare ed estendere la conoscenza del territorio: Personal Branding, Storytelling e Social Media.

La rigenerazione dei borghi



In questo primo modulo abbiamo affrontato coi ragazzi un racconto panoramico di diverse realtà nazionali e regionali.

Ognuna ha permesso ai giovani di conoscere i diversi "approcci" che un territorio può mettere in atto per valorizzare se stesso, soprattutto partendo dai propri punti di forza.

La rigenerazione dei borghi



I BORGHI

Il racconto di realtà regionali e nazionali, in aula ad opera dei rappresentanti dell'Associazione Giampileri 2.0 ma anche attraverso il supporto di documentari e video vari, ha permesso ai ragazzi di conoscere in maniera immediata e diretta scenari potenzialmente simili al proprio, ma valorizzati dai processi di rigenerazione urbana.



CASE STUDY

I racconti di eccellenze nazionali e locali come "Cultural Farm Park" ha permesso ai ragazzi di conoscere iniziative creative che partono dai punti di forza di un territorio per poi aumentarne l'impatto positivo su di esso.



ENTI ATTIVI

La testimonianza della ProLoco Messina nel corso della prima lezione ha restituito ai ragazzi una prima modalità d'intervento delle strutture istituzionali sul territorio.



La rigenerazione di Giampileri



In questo secondo modulo abbiamo affrontato coi ragazzi il racconto più articolato del territorio di Giampileri.

Le lezioni di questo modulo sono state una vera e propria esperienza immersiva: ai ragazzi è stata raccontata la storia di Giampileri, da quella più antica ai più recenti fatti, dalla fondazione all'alluvione. Da qui è stato possibile mostrare ai ragazzi i fatti e le opportunità che hanno portato alla nascita dell'Associazione "Giampileri 2.0" e le conseguenti iniziative messe in piedi per valorizzare il territorio.

La rigenerazione di Giampileri



IL RACCONTO DI GIAMPILIERI

L'Associazione Giampileri 2.0 ha raccontato la storia, antica e recente, del territorio e ha presentato se stessa e tutte le attività promosse nel villaggio al fine di valorizzarlo: dalla Notte della Rinascita a Trasformatorio a Vicolo in Fiore.

LE TESTIMONIANZE

Diversi interventi in aula hanno permesso ai ragazzi di ricostruire più nel dettaglio la complessità di un territorio che non era di loro conoscenza come quello di Giampileri.

LA SCOPERTA DI GIAMPILIERI

I ragazzi sono stati accompagnati da alcuni membri dell'Associazione in giro per Giampileri, alla scoperta del territorio, così da poter vedere coi propri occhi quanto era stato raccontato nelle precedenti lezioni.



Comunicare il territorio



Nell'ultimo modulo abbiamo mostrato quali "strumenti" potrebbero essere utili per comunicare i valori e le iniziative di un territorio sottoposto a rigenerazione urbana.

Abbiamo fatto conoscere ai ragazzi 3 strumenti in particolare:

Il Personal Branding,

ovvero la capacità di costruire l'identità di un prodotto.

Lo Storytelling,

ovvero la possibilità di narrare storie su un prodotto.

I Social Media,

ovvero gli strumenti utili a veicolare Personal Branding e Storytelling.

La rigenerazione di Giampileri



PERSONAL BRANDING

Durante questa lezione i ragazzi hanno imparato alcune caratteristiche dello strumento e in classe hanno lavorato sulla costruzione del PB di un loro compagno, aspirante giocatore di basket. Per farlo si sono serviti del Personal Branding Canvas.

STORYTELLING

Durante questa lezione i ragazzi hanno scoperto i principali elementi dello storytelling: gli Archetipi e il Viaggio dell'Eroe. Dopodiché hanno scritto una storia in classe, scegliendo di ispirarsi ai fatti che portarono alla scomparsa di Simone Neri, eroe al quale è dedicata la stessa scuola che li ospita.

SOCIAL MEDIA

In questa lezione hanno scoperto quali sono i principali strumenti social esistenti, come costruire una social media strategy e come applicarla al racconto di un territorio e alla storia che avevano creato nella lezione precedente. Hanno scritto post di lancio e ipotizzato piani di mantenimento.

